

Participación del director de la cátedra en la Jornada Técnica de Timac AGRO de la zona del Valle del Ebro

Dentro del marco de la '**Cátedra Timac AGRO-UdL de Agricultura de Precisión**', el pasado día 3 de septiembre tuvo lugar una jornada técnica de Timac AGRO en Zaragoza con el fin de contribuir a liderar los nuevos retos y cambios que están transformando el sector agrícola. En esta jornada participó el director de la cátedra, José Antonio Martínez Casasnovas, quien presentó la ponencia "**Agricultura de Precisión: la estrategia de manejo agronómico en la era digital**". Esta ponencia trató de las principales tecnologías que permiten conocer la variabilidad intraparcelar de los suelos y el desarrollo de los cultivos, así como particularidades de la interpretación de la información adquirida para la mejora del asesoramiento agronómico



a los agricultores.

La ponencia fue valorada de forma muy positiva por parte de los asistentes a la jornada, ya que según afirman responsables de la compañía, "dentro de la estrategia de Timac AGRO hay una apuesta muy fuerte por ofrecer un asesoramiento de la máxima calidad a el agricultor, por eso nuestros técnicos disponen de herramientas y programas para un mejor uso de los datos y toma de decisiones. En esta línea, una de las herramientas más destacadas es la plataforma Farming UP, que permite realizar un seguimiento de las parcelas del agricultor, registrar información georeferenciada en tiempo real, analizar y predecir parámetros agroclimáticos, comparar la evolución de cada plantación mediante índice de vegetación, así como elaborar planes de fertilización, planes de tratamiento y bioestimulación. De todas las funcionalidades, una de las más exitosas es la referente al módulo de teledetección, gracias a la diversidad de opciones que permite, ya su aplicación para todo tipo de cultivos".

En la jornada, que contó con la asistencia de todo el equipo comercial de Timac AGRO en el Valle el del Ebro, también se hizo un análisis del mercado de fertilizantes, poniendo de relieve los beneficios y rentabilidad que los diferentes tipos de opciones existentes pueden aportar al agricultor. Además, también se dieron a conocer los resultados de diferentes testigos ("on-farm experimentation") realizados por técnicos de Timac AGRO durante la presente campaña. Intervinieron el director General Comercial de Timac AGRO, Mario Domingo; el director de ventas en la zona del Ebro de Timac AGRO, Xavier Torrecillas; el Marketing Manager de Abonos Sólidos, Diego Juárez; el jefe de Producto de Abonos Sólidos, David Tobalina, y el responsable de Cultivo en el Valle del Ebro, Marcos Lacoma.