

Participació del director de la càtedra en la Jornada Tècnica de Timac AGRO de la zona de la Vall de l'Ebre

Dins del marc de la 'Càtedra Timac AGRO-UdL d' Agricultura de Precisió', el passat dia 3 de setembre va tenir lloc una jornada tècnica de Timac AGRO a Saragossa amb la finalitat de contribuir a liderar els nous reptes i canvis que estan transformant el sector agrícola. En aquesta jornada va participar el director de la càtedra, José Antonio Martínez Casanovas, qui va presentar la ponència "**Agricultura de Precisió: l'estratègia de maneig agronòmic a l'era digital**". Aquesta ponència va tractar de les principals tecnologies que permeten conèixer la variabilitat intraparcèl·laria dels sòls i del desenvolupament dels cultius, així com particularitats de la interpretació de la informació adquirida per a la millora de l'assessorament agronòmic als agricultors.



La ponència va ser valorada de forma molt positiva per part dels assistents a la jornada, ja que segons afirmen responsables de la companyia, "dins de l'estratègia de Timac AGRO hi ha una aposta molt forta per oferir un assessorament de la màxima qualitat a l'agricultor, per això els nostres tècnics disposen d'eines i programes per un millor ús de les dades y presa de decisions. En aquesta línia, una de les eines més destacades és la plataforma Farming UP, que permet realitzar un seguiment de les parcel·les de l'agricultor, registrar informació georeferenciada en temps real, analitzar i predir paràmetres agroclimàtics, comparar l'evolució de cada plantació mitjançant índex de vegetació, així com elaborar plans de fertilització, plans de tractament i bioestimulació. De totes les funcionalitats, una de les més exitoses és la referent al mòdul de **teledetecció**, gracies a la diversitat d'opcions que permet , i a la seva aplicació per a tot tipus de cultius".

A la jornada, que va comptar amb l'assistència de tot l'equip comercial de Timac AGRO a la Vall de l'Ebre, també es va fer un **anàlisi del mercat de fertilitzants**, ficant en relleu els beneficis i rendibilitat que els diferents tipus d'opcions existents poden aportar a l'agricultor. A més, també es van donar a conèixer els **resultats de diferents testimonis ("on-farm experimentation")** portats a terme per tècnics de Timac AGRO durant la present campanya. Van intervenir el director General Comercial de Timac AGRO, Mario Domingo; el director de vendes en la zona de l'Ebre de Timac AGRO, Xavier Torrecillas; el Marketing Manager de Adobs Sòlids, Diego Juárez; el cap de Producte d'Adobs Sòlids, David Tobalina, i el responsable de Cultiu a la Vall de l'Ebre, Marcos Lacoma.